

## REGULAMENTO/BRIEF OPEN CALL

DATA DE ENTREGA PROLONGADA ATÉ 9 DE OUTUBRO 2024

### Introdução:

A 15 de Outubro de 2024 a Laurel Associação Portuguesa de Marcas de Luxo e Excelência, membro da ECCIA European Cultural and Creative Industries Alliance, vai realizar uma conferência em Lisboa com o título Laurel Brands Luxury Summit no maravilhoso Museu do Tesouro Real ([www.tesouroreal.pt](http://www.tesouroreal.pt)).

Será a primeira vez que Portugal terá uma conferência deste género, onde estarão presentes os maiores especialistas mundiais no que concerne à criação e gestão de marcas de luxo e excelência. O nosso objetivo é trazer a Portugal os que há já muitos anos trabalham as marcas e os mercados mundiais de luxo, com outra dimensão e consistência. Será um momento de partilha de conhecimento, *storytelling* e *networking*. Esta conferência pretende igualmente ser um ponto alto da estratégia da LAUREL, o de colocar as marcas portuguesas no radar das melhores do mundo.

Portugal tem hoje indiscutivelmente dos melhores Saber Fazer do Mundo, reconhecido por todos, mas temos ainda falta de marcas, e marcas internacionais. Com esta conferência pretendemos sensibilizar os empresários portugueses para esta realidade.

### Âmbito:

A open call FBAUL / LAUREL Vista Alegre + 200 anos é promovida pela FBAUL e LAUREL, ao abrigo de um protocolo de cooperação, com o objectivo de criar e/ou apresentar uma "criação/conceito de obra" para ser oferecida à Vista Alegre, no evento Laurel & Vista Alegre 200 years – Luxury Brands Summit Lisbon a ter lugar no dia 15 de outubro de 2024 no Museu Tesouro Real Palácio Nacional da Ajuda. À "criação/conceito de obra" selecionada, será destinada uma verba para execução de suporte de apresentação da mesma. A pessoa autora da "criação/conceito de obra" selecionada, será agraciada pela LAUREL com a participação no evento supracitado, ficando esta encarregue de apresentar pessoalmente a sua criação ao representante da Vista Alegre.

### Objetivos:

Nos objetivos gerais desta colaboração integram-se o estímulo para a convergência entre a FBAUL, entidades de ensino parceiras, instituições culturais, empresas e marcas do mercado nacional - neste caso - as marcas de luxo - através do desenvolvimento de actividades de investigação aplicada. Reforçando assim o posicionamento da FBAUL como centro de conhecimento gerador de inovação e reforçando o posicionamento da LAUREL como associação que apoia a divulgação de pessoas jovens criadoras portuguesas ou a estudar em Portugal de todas as áreas da FBAUL.

O objectivo específico é o de desenvolver uma visão de futuro sobre a forma de "criação/conceito de obra" para apresentar à Vista Alegre, na comemoração dos seus 200 anos, que, tendo em conta a importância cultural da Vista Alegre nos últimos 200 anos (1824-2024), perspetive uma visão criativa do que deverá ser uma peça da Vista Alegre daqui a duzentos anos, ou seja, em 2224.

### **Categoria – criação/conceito obra – visão de futuro:**

Partindo do princípio que um conceito de futuro poderá ser desenvolvido em qualquer das linguagens das áreas de conhecimento da FBAUL (arte multimédia, desenho, design, escultura e pintura), são aceites submissões de "criação/conceito de obra" que reflita o conceito "uma peça da Vista Alegre daqui a duzentos anos, ou seja, em 2224" da forma que for considerada mais pertinente.

### **Parâmetros de desenvolvimento:**

As pessoas que participarem na *open call* são incentivadas a mostrar como o seu trabalho contribui para ultrapassar as fronteiras conhecidas nestas áreas. Visto que se pretende uma "criação/conceito de obra" que traduza um conceito especulativo de futuro, os parâmetros que devem nortear o desenvolvimento das propostas são os seguintes:

- a. Pertinência: oferecer uma visão criativa de futuro sobre a criação artística / design e a Vista Alegre.
- b. Qualidade: traduzir o conceito de forma material e/ou imaterial - em qualquer tipo de suporte ou técnica artística, manual ou assistida por tecnologia - assegurando um resultado que se destaque pela melhor estratégia, processo e resultado;
- c. Exequibilidade: ter formato, dimensão e demais características/especificidades que permita ser executável. O suporte de apresentação da "criação/conceito de obra" deve ser executável com a verba definida de 200€, dentro do prazo definido até 13 de outubro de 2024 e poder ser oferecida, vista e divulgada (quer no evento, quer posteriormente);
- d. Rastreabilidade: poder ser identificada com data, a pessoa autora, o título da *open call* e os logotipos da FBAUL e LAUREL e instituição a premiar.

### **Elegibilidade:**

A *open call* é dirigida exclusivamente a estudantes matriculados no 1º e no 2º ciclo de estudos da FBAUL.

### **Regras de submissão:**

- a. A participação é gratuita;
- b. Cada participante pode inscrever apenas 1 (uma) "criação/conceito de obra";
- c. Pode ser inscrita uma "criação/conceito de obra" inédita (que já tenha sido desenvolvida, mas ainda não editada, exposta, divulgada e/ou comercializada) ou uma "criação/conceito de obra" desenvolvida de propósito para o efeito;
- d. As propostas são entregues via e-mail para o endereço eletrónico [a.lia@belasartes.ulisboa.pt](mailto:a.lia@belasartes.ulisboa.pt) ou pessoalmente no Gabinete de Relações Externas e Comunicação da FBAUL, até à hora prevista;

e. Elementos a entregar:

Ficha de inscrição que pode ser redigida em língua portuguesa ou inglesa, e a descrição deve articular o conceito e a metodologia de desenvolvimento permitindo ao júri compreender a visão criativa e a sua forma de execução;

Painel A3, em formato digital, incluindo a seguinte informação:

- Título da *open call* e logotipos FBAUL, LAUREL;
- Título da "criação/conceito de obra";
- Nome e contato telefónico da pessoa autora;
- Data;
- Imagem da "criação/conceito de obra", recorrendo aos protocolos de representação que forem considerados mais adequados;
- Texto e esquema que indique o suporte, materiais e tecnologias empregues e dimensões (tamanho / peso);
- Pequeno texto que resuma a abordagem criativa, defenda o conceito e a solução proposta para a "criação/conceito de obra";
- Se necessário é permitido incluir links ou códigos QR no painel;
- É permitido entregar outros elementos considerados relevantes (maquetes/ peças físicas da "criação/conceito de obra").

A ficha de inscrição e informação detalhada sobre a Política de Privacidade e tratamento de dados em anexo estão disponíveis no site da FBAUL.

Esta ficha, bem como todos os pedidos de informação, devem ser enviados para o email [a.lia@belasartes.ulisboa.pt](mailto:a.lia@belasartes.ulisboa.pt)

**Política de direitos de propriedade intelectual:**

Os direitos intelectuais e patrimoniais dos trabalhos apresentados pelas pessoas autoras das "criações/conceitos de obra" submetidas à *open call*, desenvolvida no âmbito desta *open call* pertencem exclusivamente aos seus autores.

O regime de direitos de propriedade intelectual das "criações/conceitos de obra" apresentadas ao abrigo da *open call* está sujeito ao Regulamento de Propriedade Intelectual da Universidade de Lisboa publicado no seguinte sítio web:

<https://www.ulisboa.pt/documento/regulamento-de-propriedade-intelectual-da-universidade-de-lisboa>

Para os devidos efeitos, assenta-se que o princípio subjacente ao referido Regulamento se traduz na copropriedade das obras criadas e desenvolvidas por estudantes das unidades orgânicas/Escolas integrantes da Universidade de Lisboa, como é o caso da Faculdade de Belas-Artes.

Quaisquer direitos intelectuais e patrimoniais resultantes da exploração económica da "criação/conceito de obra" desenvolvida, apresentada e/ou selecionada, no âmbito da *open call*, está sujeita a Acordo escrito com o(s) seu(s) autor(es), em conformidade com o regime de Propriedade Intelectual aplicável e nos termos supra assentes.

Ao participar, a pessoa autora estende o direito de divulgação à FBAUL, LAUREL e Vista Alegre, ficando estes autorizados a comunicar, promover e divulgar a "criação/conceito de obra", em diversos canais de comunicação social, incluindo, entre outros, plataformas online, exposições e materiais promocionais relacionados com o evento Laurel & Vista Alegre 200 years - Luxury Brands Summit Lisbon, sendo mandatória a inclusão da identificação de forma clara e destacada da pessoa autora da "criação/conceito de obra" e da FBAUL em todos os suportes de divulgação.

A divulgação pela LAUREL, FBAUL e Vista Alegre, da "criação/conceito de obra" selecionada, para os fins compreendidos na presente *open call*, não confere qualquer remuneração aos autores.

Os direitos patrimoniais acima identificados, aplicam-se igualmente à entidade recetora do Prémio ou outros terceiros, obrigando-se a LAUREL a garantir o cumprimento da presente estipulação, sob pena de incorrer na responsabilidade decorrente do eventual incumprimento dos direitos em presença.

A LAUREL, FBAUL e Vista Alegre respeitarão os direitos de propriedade intelectual, de autor e conexos, constantes da legislação em vigor.

#### **Declaração de Originalidade e Direitos:**

Ao inscrever uma "criação/conceito de obra" a pessoa autora declara sob compromisso de honra que a "criação/conceito de obra" inscrita é original, i.e, que é uma expressão criativa sua. É da exclusiva responsabilidade das pessoas autoras garantir as permissões e direitos de propriedade de todos os elementos incorporados na submissão. Qualquer identificação de plágio ou violação dos direitos de propriedade intelectual resultará em exclusão.

#### **Júri:**

O Júri é constituído por um representante da LAUREL e 6 docentes de diferentes áreas departamentais da FBAUL, que garantem o enquadramento pedagógico e científico da *open call*.

O Júri é responsável pela apreciação das propostas de "criação/conceito de obra" que forem entregues para participação na *open call* tendo em vista a seleção de uma, a seu critério, e tendo em conta os parâmetros de desenvolvimento supra explícitos quanto às características e especificidades exigidas.

A seleção da "criação/conceito de obra" cabe a um Júri, desde já definido, e constituído pelos seguintes elementos:

- a) Francisco Carvalheira, General Manager LAUREL;
- b) Américo Marcelino professor auxiliar FBAUL;
- c) Ana Lia Santos assistente convidada FBAUL;
- d) Helena Elias professora auxiliar FBAUL
- e) Pedro Fortuna professor auxiliar FBAUL;
- f) Rogério Taveira professor auxiliar FBAUL;
- g) Sónia Rafael professora auxiliar FBAUL.

Da reunião do Júri, de apreciação e seleção da "criação/conceito de obra" resultante da *open call*, será lavrada a respetiva ata, que materializará as razões, principais posições e a deliberação final a adotar, de seleção de uma única "criação/conceito de obra" de acordo com a seguinte ponderação de critérios de avaliação:

- a. Pertinência 30%
- b. Qualidade: 30%
- c. Exequibilidade: 30%
- d. Rastreabilidade: 10%

Sucedendo que o Júri entenda que as propostas apresentadas não cumprem nem respondem aos parâmetros acima definidos, poderá deliberar não selecionar nenhuma "criação/conceito de obra".

#### **O Evento:**

A pessoa autora da "criação/conceito de obra" selecionada será convidada a estar presente na conferência *Laurel & Vista Alegre 200 years - Luxury Brands Summit Lisbon* e a entregar a "criação/conceito de obra" à Vista Alegre.

O programa do evento pode ser consultado no site da FBAUL e da LAUREL (<https://laurel.org.pt/pt/>).

#### **Datas Importantes:**

1. 27.09.2024: Lançamento da *open call*;
2. Até às 12h de dia 09.10.24: Entrega das propostas, via e-mail para o endereço eletrónico [a.lia@belasartes.ulisboa.pt](mailto:a.lia@belasartes.ulisboa.pt) ou pessoalmente no Gabinete de Relações Externas e Comunicação da FBAUL;
3. 10.10.24: período de seleção;
4. 10.10.24: Comunicação da "criação/conceito de obra" selecionada no site da FBAUL e LAUREL;
5. Até ao dia 13.10.24: Produção do suporte de apresentação da "criação/conceito de obra" selecionada, devendo uma unidade ser registada em suporte digital (independentemente do formato) para figurar no repositório da Universidade de Lisboa;
6. 15.10.24: O suporte de apresentação da "criação/conceito de obra" é entregue pela pessoa autora ao representante da Vista Alegre durante a conferência *Laurel & Vista Alegre 200 years - Luxury Brands Summit Lisbon*.