

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2017 — 2018

Unidade Curricular:	Produção Gráfica
Docente responsável:	Prof. Auxiliar Convidado Fernando Jorge Monteiro de Carvalho
Respetiva carga letiva na UC:	6 h/semanais
Outros Docentes:	NA
Respetiva carga letiva na UC:	
ECTS:	6

1 — Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se nesta unidade curricular teórico-prática que os alunos adquiram conhecimentos, aptidões e competências específicas da atividade da produção gráfica: relacionando-a com os processos criativos e compreendendo a necessidade desta área disciplinar no contexto contemporâneo de forma a conhecer a sua evolução histórica, através dos principais marcos de inovação neste domínio e reconhecendo-lhe o cariz interdisciplinar. O programa da disciplina de Produção Gráfica concentra-se numa abordagem a dois momentos decisivos:

1. O estudo da Produção Gráfica como disciplina teórica na abordagem das tecnologias tradicionais, nas mais recentes e inovadoras
2. O contacto com práticas experimentais da produção utilizando as técnicas artesanais e os novos processos de impressão e de produção.

No fim deste percurso os alunos deverão ser capazes de, autonomamente, desenvolver aspectos relacionados com a criatividade e a prática projectual em serigrafia, impressão offset e digital, escolhendo os processos e os materiais mais adequados á resolução de cada problema.

2 — Conteúdos Programáticos

A disciplina de PRODUÇÃO GRÁFICA é um espaço de aprendizagem, de compreensão e experimentação do uso da linguagem e da prática das tecnologias nas artes gráficas.

O conhecimento da diversidade de processos e de técnicas, e o seu reconhecimento e aplicação, é fundamental para uma escolha apropriada das tecnologias de produção, ao iniciar um projecto e ao longo das diversas fases de desenvolvimento.

As aulas teóricas e os exercícios práticos incorporam o estudo da história da produção gráfica relançando as áreas da reprodução, nomeadamente a da serigrafia, das tecnologias do offset e da produção digital, alargando o seu campo de intervenção com a inclusão de novos processos e metodologias de preparação para impressão. Pretende-se explorar e desenvolver o (re)design da produção gráfica relacionando a criatividade e as tecnologias de produção.

Promove-se o desenvolvimento de projectos de produção gráfica experimentais próximo das exigências do mercado, com recurso a tecnologias artesanais e industriais nas áreas de:

- Produção em serigrafia sobre papel cartolinas e têxtil,
- Produção em digital sobre papel têxtil e plástico,
- Produção em Offset sobre vários tipos de papel.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A disciplina é de índole teórica/prática e as aulas são de carácter expositivo. Procura-se fomentar uma aprendizagem sustentada na apresentação e discussão dos temas indicados, na leitura e comentário das referências bibliográficas e na reflexão crítica sobre os casos referenciados.

Ao longo do semestre é facultada documentação para leitura e exemplos para comentário.

A avaliação é de carácter contínuo. Além da participação nas aulas, do interesse pelo trabalho proposto, e da qualidade dos projectos apresentados na sua relação criatividade tecnologia de produção, bem como, o cumprimento dos prazos previstos, os alunos são avaliados através da execução de 3 exercícios nos quais devem aplicar os conhecimentos adquiridos nas aulas, correspondendo à especificidade exigida para cada um, onde devem inserir os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo do semestre.

Todos os exercícios têm carácter obrigatório e um enunciado próprio.

A ponderação para classificação é de 90% (exercícios/projetos), 10% (participação).

A escala de classificação dos trabalhos é a seguinte: A (18-20); B (15-17); C (12-14); D (10-11); N (00-09).

4 — Bibliografia de Consulta

- AMBROSE Gavin,HARRIS, Paul - Image. AVA Publishing SA. Lausanne. 2005.
AMBROSE Gavin,HARRIS, Paul - Format. AVA Publishing SA. Lausanne. 2005.
AMBROSE Gavin,HARRIS, Paul - Layout. AVA Publishing SA. Lausanne. 2005.
AMBROSE Gavin,HARRIS, Paul – Print & Finish. AVA Publishing SA. Lausanne. 2005.
BARBOSA, Conceição - Manual Prático de Produção Gráfica, Ed. Principia, Publicações
Universitárias e Científicas
BANN, David - Actualidad en la produccion de artes gráficas, Blume, Barcelona
CAMPBELL, Alastair - The Designers Lexicon. Cassell & Co.. Londres. 2000.
ESKILSON, Stephen J., Graphic Design a New History, Laurence King Publishing UK,
2007.
LIVINGSTON, Alan & Isabella - Dictionnaire du Graphisme.Paris: Éditions Thames and
Hudson, 1998. PIPES, Alan - Production for Graphic Designers (Third Edition). Londres:
Laurence King Publishing, 2001. VILELA, A. (Colig.) - Cartilha de Artes Gráficas,
Apontamentos Histórico-técnicos e Teórico-práticos de todas as Indústrias Gráficas desde os
Séculos XV a XX. Braga: Stgraminho, 1978.
DRUCKER, Joahanna; McVarish, Emily (2008). Graphic Design History: A Critical Guide.
Prentice Hall. ESKILSONN, 2007

5 — Assistência aos alunos

O horário e local de atendimento será afixado pela Coordenação da área de Design de Comunicação.

A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com os docentes através dos respectivos endereços (mínimo de 24h de antecedência):

Jorge Carvalho < jc.jorgecarvalho@gmail.com >, segunda-feira a partir das 11h no gab.
4.15