

## **PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2016 — 2017**

---

<b>Unidade Curricular:</b>	(PROJECTO I)
<b>Docente responsável:</b>	(Luísa Ribas)
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	(1 horas)
<b>Outros Docentes:</b>	(Sofia Gonçalves)
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	(6 horas)
<b>ECTS:</b>	(12 ECTS)

---

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

Projecto I promove o reconhecimento do campo de estudo e de actuação do design de comunicação e novos media enquanto domínio científico, operativo e criativo. Fomenta a familiarização com os princípios inerentes à actividade projectual e à investigação científica, visando os seguintes objectivos:

- a) familiarização com referentes fundadores da cultura específica do design de comunicação e dos novos media;
- b) desenvolvimento de capacidades de análise e crítica numa abordagem a contextos conceptuais e históricos enquanto bases para a prática do design;
- c) reconhecimento de processos de investigação conduzidos sobre a prática, para e pela prática, mediante a adopção de metodologias adequadas;
- d) consolidação da pesquisa e experimentação como bases da concepção e desenvolvimento do projecto e enquadramento do seu âmbito tecnológico, artístico e cultural;
- e) promoção da autonomia conceptual e operativa, valorizando a colaboração e o domínio do projecto (da concepção à implementação).

## **2 — Conteúdos Programáticos**

A disciplina assume o carácter exploratório de uma investigação preliminar, procurando reunir as peças chave para investigação futura e propondo a realização de trabalho prático de fundação. A cultura específica do mestrado é abordada segundo três motes temáticos:

- design (enquanto) investigação: questionamento sistemático e abordagem exploratória inerente ao design enquanto prática projectual, equacionando o papel contemporâneo do designer e do receptor/utilizador;
- *(old) new media*: referentes fundamentais ao entendimento dos novos media no confronto de antevisões tecnológicas e aproximações artísticas;
- investigação (em) design: o processo de investigação orientado sobre, para e pela prática projectual em design de comunicação.

Os motes operativos centram-se no estabelecimento de um discurso através da produção de artefactos de comunicação, nomeadamente: reflexão e modos de publicação, realização de um artefacto/comentário e edição e apresentação pública das referências chave para investigação futura.

## **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

A disciplina tem um carácter teórico-prático integrando aulas teóricas, de suporte à conceptualização e desenvolvimento orientado de três projectos nas aulas práticas. Inclui aulas de apresentação que convocam o aluno para a discussão e exposição de tópicos propostos, bem como para apresentação e argumentação dos seus projectos. A avaliação contínua contempla assiduidade, participação, empenho e evolução do desempenho do aluno, mediante critérios relativos a autonomia conceptual e operativa, capacidade crítica e clareza na comunicação, integração e cooperação. É complementada por avaliações qualitativas periódicas que contribuem para a avaliação quantitativa final, tendo em conta 15% (Projecto 1) + 30% (Projecto 2) + 40% (Projecto 3) + 15% (Avaliação contínua). Os trabalhos são avaliados em conformidade com as metodologias e prazos de cada fase e a correspondência aos critérios relativos ao projecto (pesquisa, metodologia, criatividade, adequação, pertinência).

## **4 — Bibliografia de Consulta**

Archer, B. (1995). The Nature of Research. *Co-design: interdisciplinary journal of design*, January, 6-13.

- Blauvelt, A. (2008). Towards Relational Design. *Design Observer*.  
<http://designobserver.com/feature/towards-relational-design/7557>
- Cross, N. (2001). Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design Science. *Design Issues*, 17(3), 49-55.
- Frayling, C. (1993). Research in art and design. *Royal College of Art Research Papers*, 1(1).
- Mazé, R. (2009). Critical of What. In M. Ericson, M. Frostner, Z. Kyes, S. Teleman & J. Williamsson (Eds.), *Iaspis Forum on Design and Critical Practice – The reader* (pp. 389-408). Berlin: Sternberg Press, Iaspis.
- Velden, D. v. d. (2006). Research & Destroy: Graphic Design as Investigation. *Metropolis M*, (2). <http://metropolism.com/magazine/2006-no2/research-destroy/english>
- Wardrip-Fruin, N., & Montfort, N. (Eds.). (2003). *The New Media Reader*. Cambridge; Massachusetts: MIT Press.

## **5 — Assistência aos alunos**

O horário de atendimento será publicado pela Coordenação do Mestrado em Design de Comunicação e Novos Media no início de cada semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com as docentes através dos respectivos endereços:

Sofia Gonçalves <[sofiagoncalves@fba.ul.pt](mailto:sofiagoncalves@fba.ul.pt)>

Luísa Ribas <[l.ribas@belasartes.ulisboa.pt](mailto:l.ribas@belasartes.ulisboa.pt)>