

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2016 — 2017

Unidade Curricular:	Produção em Novos Media
Docente responsável:	Sónia Rafael
Respetiva carga letiva na UC:	1,5 horas por semana (22.5 TP + 15 OT semestre)
Outros Docentes:	
Respetiva carga letiva na UC:	
ECTS:	(3 ECTS)

1 — Objetivos de Aprendizagem

A unidade curricular procura promover competências em produção para os novos media através de técnicas de *user experience* (UX), na pesquisa, na definição de estratégias, na elaboração e validação de ideias, no desenvolvimento de protótipos e na implementação e validação de um produto, compreendendo as diferentes tipologias *multi-device*.

Produção em Novos Média tem como principais objetivos:

- a) compreender o conceito de UX e a sua importância para os media interativos.
- b) desenvolver produtos direcionados ao público-alvo utilizando uma abordagem centrada no utilizador.
- c) implementar metodologias, convenções e práticas de desenvolvimento de produtos e articulá-los com a dinâmica projetual, encontrando espaço para a experimentação e abordagem criativa.
- d) aprofundar competências de investigação e de análise para conceber, projetar, produzir e implementar produtos em conformidade com as tecnologias emergentes e nas diversas plataformas.

2 — Conteúdos Programáticos

Fundamentos de HCI nos novos media

User eXperience (UX)

Usabilidade e acessibilidade

Digital Storytelling e narrativa (*web-based stories*, histórias interativas, hipertexto e *computer games*)

Plataformas de desenvolvimento e *multi-devices*

Inovação tecnológica e novas tendências

Produção em novos media com técnicas de UX

Ciclo de desenvolvimento de produtos

Pesquisa quantitativa e qualitativa

Padrões comportamentais e perfil do utilizador, *user journeys* e *personas*

Arquitetura da informação

Wireframes (protótipo de baixa fidelidade)

Design de interação

Análise heurística

User Interface (UI)

Protótipo de alta fidelidade

Validação em *multi-devices*

Inovação tecnológica e novas tendências

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A UC possui carácter teórico-prático. Desenvolve-se através de aulas expositivas de apresentação dos conteúdos programáticos e de aulas práticas de aplicação dos conhecimentos teóricos ministrados em cada sessão através de exercícios e tutoriais. A avaliação final contempla: avaliação contínua (20%), que privilegia a capacidade crítica e de comunicação, a demonstração de conhecimentos e evolução na aprendizagem, a iniciativa e a autonomia, para além da assiduidade e da participação nas aulas; a avaliação intermédia, pondera as várias fases do projeto (80%), onde se

avalia a interpretação e correta aplicação dos conhecimentos expostos, o nível de criatividade da abordagem, o rigor de execução e apresentação e o cumprimento do prazo estipulado.

Serão admitidos à avaliação final os alunos que reunirem classificação positiva decorrente da avaliação contínua e intermédia.

4 — Bibliografia de Consulta

Cooper, A.; Reinmann, R.; & Cronin, D. (2007). *About Face 3: The Essentials of Interaction Design*, Indianapolis: Wiley Publishing.

Hartson, Rex. (2012). *The UX Book*, USA: Morgan Kaufmann.

Krug, S. (2006). *Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability*. Berkeley: New Riders Publishing.

Lunenfeld, P. (1998). *The Digital Dialectic. New Essays on New Media*. Mass: MIT Press.

Moggridge, B. (2007). *Designing Interactions*. Mass: MIT Press.

Warfel, T. Z. (2009). *Prototyping: A Practitioner's Guide*. USA: Rosenfeld Media.

—

New Media Art: <http://www.newmediaart.eu/>

Media Art Net: <http://www.medienkunstnetz.de/>

Ubu Web: <http://www.ubu.com>

New Media Reader: <http://www.newmediareader.com/excerpts.html>

Non Linear History of New Media: <http://stage.itp.nyu.edu/history/>

New Media Encyclopedia: <http://www.newmedia-art.org/>

5 — Assistência aos alunos

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação do 2º ciclo em Design de Comunicação e Novos Media no início de cada semestre. A assistência aos



alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com as docentes através dos respetivos endereços:

Sónia Rafael <s.rafael@belasartes.ulisboa.pt>

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 01 de Fevereiro de 2016.

[http://www.aalto.fi/en/studies//education/programme/new_media_design_production_m
aster/](http://www.aalto.fi/en/studies//education/programme/new_media_design_production_master/)