

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2016-2017

Unidade Curricular	Métodos de Design I
Docente Responsável (nome completo)	Prof. Aux. Ana Margarida Thudichum de Serpa Vasconcelos
Respetiva carga lectiva na UC	3 horas
Outros Docentes	—
Respetiva carga lectiva na UC	—
ECTS	3 ECTS

1. > Objectivos de Aprendizagem

A UC assenta na reflexão sobre o processo de trabalho em design e na aquisição de competências inerente ao *design thinking*. Numa abordagem que usa as ferramentas de design como meio para alcançar melhores resultados, mais conscientes, controlados, autónomos e eficazes.

Objectivos específicos

- _ compreender o actual paradigma dos métodos de design;
- _ compreender que existem métodos e ferramentas de suporte a cada fase do trabalho de design, nomeadamente para estimular a inovação, o aprofundamento, a avaliação, a validação e o impacto do produto ou serviço no público/ comunidade;
- _ estimular a consciência sobre o seu próprio processo de trabalho;
- _ observar, analisar e reflectir sobre o “*modus operandi*” de designers de sucesso, a começar por aqueles atuam em escala local.

Competências a adquirir

- _ saber usar as ferramentas de suporte à metodologia do design aplicáveis à *investigação através do design*;
- _ saber planear e organizar um projecto de design, através de atividades individuais e em equipa.

2. > Conteúdos Programáticos

Métodos de Design I tem como tema central a metodologia do design, trabalhando sobre uma hipotética estrutura comum transversal às várias áreas de especialização do design as leccionadas no presente Mestrado.

Parte I – contextualização. *Design e seus métodos: o que são e por quê utilizar?* Esta unidade é caracterizada por uma abordagem teórica e reflexiva. Discute-se desde as raízes do design ao atual paradigma do design. Posteriormente aprofunda-se o tema da investigação em design: Investigação [para/ através/ sobre] design, i. e., as várias formas de fazer investigação em design. Analisa-se, ainda, a natureza dos problemas de design. E posteriormente, discute-se a revisão histórica da evolução dos métodos.

Parte II - *investigação através design. Métodos de design, como e quando utilizar?*

Desmonta-se as questões da metodologia do design através da prática de design *in loco*. A sala de aula transforma-se em laboratório onde os encontros com e entre os alunos configuram-se como trocas de experiência. Os alunos experimentam os métodos de design adequados a cada etapa dos seus projetos e debatem os resultados em aula. Com o trabalho individualizado procura-se demonstrar a diversidade de resultados obtidos a partir de diferentes métodos adotados para o mesmo objeto de estudo.

Descrição de conteúdos programáticos:

- _ Situar o design;
- _ Design e investigação;
- _ Investigação [para, através e sobre] design/ *Design thinking*;
- _ Natureza dos problemas de design: *wicked problems* & problemas bem resolvidos;
- _ Evolução dos métodos de design;
- _ Diferentes metodologias aplicadas ao design;
- _ O meu método de design;
- _ Métodos específicos para investigação/ *discover*;
- _ Métodos específicos para definição/ *define*;
- _ Métodos específicos para desenvolvimento/ *develop*;
- _ Métodos específicos para entrega/ *deliver*.

3. > Metodologias de Ensino e Avaliação

A disciplina aborda o tema da metodologia como suporte à prática do design. Deste modo, terá uma componente teórica de exposição de conteúdos e uma componente de aplicação dos conhecimentos adquiridos.

A dinâmica da disciplina integra a participação dos estudantes. O sistema de avaliação baseia-se prestação dos estudantes nas atividades lectivas da UC mais em concreto na resposta dos estudantes aos exercícios propostos pelos docentes e na participação individual.

Os estudantes deverão desenvolver e apresentar obrigatoriamente os 3 exercícios de carácter teórico-prático. O conjunto destas avaliação soma 70% da nota final de semestre.

Os outros 30% correspondem à avaliação continua. Por avaliação continua entende-se a assiduidade, a participação e o interesse mostrado ao longo do semestre pela UC o que significa que, a avaliação continua versa sobre o empenho dos estudante às várias solicitações inerentes ao funcionamento da UC.

Temas dos exercícios:

_O meu método de design (final do primeiro módulo);

_Ficha de leitura;

_Trabalho de campo (final do segundo módulo).

4. > Bibliografia de Consulta

BUCHANAN, Richard. Wicked problems in design thinking. *Design Issues*, vol. 8, n. 2, p. 5-21, 1992.

CLELAND, David I.; IRELAND, Lewis, R.: *Project Management. Strategic Design and Implementation*. McGraw-Hill. 1º Ed. 1990, 5º Ed. 2007. ISBN: 13: 978-0-07-147160-2

CROSS, Nigel: *Designing Ways of Knowing*. Basel; Boston; Berlin: Birkhauser; 2007. ISBN: 978-3-7643-8484-5

DUBBERLY, Hugh. *How do you Design: a Compendium of Models*. Disponível em: www.dubberly.com/articles/how-do-you-design.html

HOLLINS, Gillian; HOLLINS, Bill: *Total Design. Managing the Design Process in the service sector*. 1993 (1º Ed. 1991) ISBN: 0 273 03338 7.

JONES, Chris Jones: *Design Methods*. New York: John Wiley & Sons, Inc. 1992 (1º Ed. 1970), ISBN: 0-471-28496-3.

KELLEY, Tom: *The Art of Innovation*. London: Harper Collins Business, 2001, ISBN: 978 1 84197 583 6

MARTIN, Bella; HANINGTON, Bruce: *Universal methods of design: 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions*. Beverly, MA: Rockport Publishers, 2012, ISBN 9781610581998.

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob: *This is Service Design Thinking. Basics, Tools, Cases*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 2011. ISBN: 978-1-118-15630

5. > Assistência aos alunos

Ana Thudichum Vasconcelos: 4º feiras, 17 às 18.30h, gabinete “Y”, requer envio de email com o mínimo de 48 horas de antecedência para: a.thudichum@belasartes.ulisboa.pt