

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2016 – 2017

Unidade Curricular:	Cultura Material
Docente responsável:	Victor M Almeida
Respetiva carga letiva na UC:	3 horas
ECTS:	6 ECTS

1 – Objetivos de Aprendizagem

Esta UC pretende constituir um legado teórico e metodológico útil para o desenvolvimento de uma perspectiva relativista, multicultural e intercultural sobre a produção e consumo de objectos nas sociedades contemporâneas.

Alguns objectivos gerais incluem:

- a) Conhecimento e compreensão das dimensões da diversidade cultural e suas consequências na prática do designer.
- b) Demonstrar capacidade de recolher, seleccionar e interpretar informação relevante para uma fundamentação sólida por parte do aluno das abordagens que preconiza e dos juízos que emite, incluindo na sua análise aspectos sociais, metodológicos e éticos relevantes para a prática do design.

2 – Conteúdos Programáticos

A partir de uma introdução breve à cultura material e à antropologia, à sua metodologia e compreensão dos seus conceitos fundamentais, o programa prossegue destacando as noções de artefacto e cultura material como reflexos da actividade humana. Esta abordagem será feita a partir de uma reflexão sobre textos e casos de estudo na área da antropologia e cultura material, assim como através da utilização de exemplos etnográficos e registos documentais.

1. Introdução ao olhar antropológico;
2. Principais conceitos e perspectivas na análise da cultura e da diversidade cultural;
3. Design e produção cultural;
4. Design e sociedade contemporânea;
5. Design e globalização;
6. Cultura sensível vs cultura material: produção e consumos;

7. Apropriação e identidade na cultura material;
8. Design como resistência: pensar o projecto num mundo em crise

3 – Métodos de Ensino e de Avaliação

1. Ensino:
 - a) Aulas centradas na exposição do docente, tendo por base a análise e reflexão crítica de obras incluídas no programa.
 - b) Aulas centradas na apresentação, feita pelos estudantes, de leitura de livros definidos pelo docente.
 - c) Aulas centradas na apresentação, feita pelo docente, de estudos de caso, seguida de discussão com os estudantes.

2. Avaliação:
 - a) Preparação e realização de uma monografia (40%)
 - b) Realização de um teste (30%)
 - c) Apresentação oral de comentários a leituras propostas (20%)
 - d) Presença e participação nas aulas (10%)

A monografia, em grupo, reflectirá sobre a cultura material da actualidade a partir do projeto do Museu Britânico/BBC “A History of the World in 100 Objects” (em www.britishmuseum.org/explore/a_history_of_the_world/objects.aspx) e do projeto Rapid Response Collecting do Victoria & Albert Museum (em <http://www.vam.ac.uk/designandpubliclife/projects/rapid-response-collecting/>) para criar um arquivo de artefactos que nos falem de como vivemos e como projectamos o presente.

As leituras referem-se a recensões de livros propostos e terão de ser apresentadas oralmente no espaço das aulas.

Escala de classificação: 1/20.

4 – Bibliografia de Consulta

- APPADURAI, A (2004). Dimensões culturais da globalização: a modernidade sem peias Lisboa: Teorema. (H 18/151)
- APPIAH, K.A. (2008). Cosmopolitismo. Ética num mundo de estranhos. Lisboa: Publicações Europa América. (17 APP,K _ ULFL)
- BAUMAN, Z. (2000). Liquid Modernity. Malden, Mass.: Polity Press.
- BUCHLI, V. (edit.), 2002. The material culture reader. Oxford. New York: Berg.
- CLARKE, A. (ed.) (2011). Design Anthropology: Object Culture in the 21st Century. Viena: Springer.
- COHEN, E., 1988, Authenticity and Commoditization in Tourism, Annals of tourism research, vol.15(3). (371-386)
- DUARTE, A. (2010). A antropologia e o estudo do consumo: revisão crítica das suas relações e possibilidades. Lisboa: Etnográfica, vol.14, nº2, Junho.

- LURY, C. (1997). Consumer Culture. Cambridge: Polity (1ª ed.1996).
- MATTHEWS, G. (2011). Ghetto at the Center of the World: Chungking Mansions, Hong Kong. Chicago: University of Chicago Press
- MILLER, D. (1997). Consumption and its consequences. Mackay, H. (org.). Consumption and everyday life. London-Thousand Oaks-New Delhi: Sage, (13-50).
- ROSALES, M. V. (2009). Cultura Material e Consumo: uma introdução. Oeiras: Celta.
- SILVANO, F. (2011). Things we see: portuguese anthropology on material culture. Lisboa: Etnográfica.
- THACKARA, J. (2008). Plano B - O Design e as Alternativas Viáveis em um Mundo Complex. São Paulo: Saraiva.

5 – Assistência aos alunos

5ª-feira, das 14:00 às 16:00h, no gabinete 4.13, mediante aviso prévio de 24 horas para o seguinte email: v.almeida@belasartes.ulisboa.pt

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 13 de fevereiro de 2017.